



## PROGRAMA DE ENSINO

### I. IDENTIFICAÇÃO

---

Curso: Psicologia      Disciplina: PSI 7153 - Mídia e Subjetividade  
Horas/aula semanais: 3      Pré-requisitos: --

### II. EMENTA

---

Teorias da comunicação: discussões interdisciplinares. Problematizações acerca do conceito de subjetividade. Mídia e educação. Diálogos entre mídia e psicologia. A mídia como objeto de estudo: aspectos metodológicos. A interface gênero e mídia. Ações políticas no campo da mídia.

### III. OBJETIVOS

---

- Desenvolver reflexões acerca dos temas mídia e subjetividade.
- Possibilitar aos/às estudantes um processo de reflexão crítica acerca da relação entre mídia e psicologia.
- Possibilitar aos/às estudantes um processo de reflexão crítica acerca da relação entre meio digital e constituição de subjetividade.
- Fomentar discussões sobre a interface mídia e estudos de gênero.
- Proporcionar aos/às estudantes conhecimento acerca de diferentes maneiras de trabalhar com mídia no âmbito da Psicologia e de outras disciplinas das Ciências Humanas.
- Instrumentalizar os/as estudantes, por meio dos conhecimentos adquiridos, para a prática profissional.

### IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

---

#### Unidade 1.

- Estudos sobre mídia
- O que é mídia?
- Teorias da comunicação: discussões interdisciplinares
- Convergência: um novo contexto midiático
- Gênero e mídia

#### Unidade 2.

- Meio digital
- Narrativas de si
- O digital e a cidade
- Participação política - net-ativismo
- Ética na pesquisa do meio digital

#### Unidade 3.

- Mídia e educação
- Conceitos e ações
- Pós-verdade
- Fake news
- Exclusão digital

### V. BIBLIOGRAFIA

---

BARTHES, Roland. Rhétorique de l'image, In: Communications, No. 4, Paris: Seuil, 1964.  
BAUDRILLARD, Jean. O Sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 2006.

- BÉVORT, Evelyne; BELLONI, Maria L. Mídia-educação: conceitos, história, perspectivas. Educação e Sociedade, Campinas, vol.30, n.190, p.1081-1102, set-dez, 2009.
- FUNCK, Susana B.; WILDHOLZER, Nara (orgs.). **Gênero em discursos da mídia**. Florianópolis: Ed. Mulheres; Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2005.
- GIROUX, H. A disneyzação da cultura infantil. In: SILVA, T.T; MOREIRA, A.F. Territórios contestados: os currículos e os novos mapas politicoculturais. Petrópolis: Vozes, 1994, p.48-81.
- JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.
- JOLY, Martine, Introdução à análise da imagem. Campinas: Papirus, 2006.
- MARASCHIN, Cleci; FREITAS, L.B.L.; CARVALHO, D.C. (org.) Psicologia e Educação: multiversos sentidos, olhares e experiências. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003. p 233-242.